

Print &
Design

RELATION PRESSE IDENTITÉ VISUELLE MISE EN PAGE

Print &
Design

votre partenaire graphique de la création à l'impression





POUSSIN
COMMUNICATION

L'agence Poussin aide depuis
5 ans les entrepreneurs
à sortir de leur coquille !

L'agence Poussin aide depuis
5 ans les entrepreneurs
à sortir de leur coquille !

COMMUNIQUE DE PRESSE

**LE DROIT
POUR moi**

Ledroitpoumoi.fr : l'information juridique
claire et attractive à portée de clic

DOSSIER DE PRESSE 2017

CASTING
02 40 80 00 00

Ledroitpourmoi.fr, l'information juridique
claire et attractive à portes de clic

DOSSIER DE PRESSE 2017

Pimpant

LA LESSIVE RÉVOLUTION
QUI REND LE MONDE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**LA LESSIVE RÉVOLUTIONNAIRE
QUI REND LE MONDE**

COMMUNIQUE DE PRESSE

BOOSTCASTING
powered by THE CASTING

**POUR ACCOMPAGNER CHACUN
À VIVRE SON RÊVE D'ARTISTE !**

ÉCOUTÉ - COMMUNAUTÉ - JEU - ENTRAÎNE - ENTHOUSIASME
GÉNÉROSITÉ - EXIGENCE - CONFIANCE - PROFESSIONNALISME
COMMUNAUTÉ - AIDE - ENTHOUSIASME - GÉNÉROSITÉ

STING
PRODUCED BY STEVE CANTING

**POUR ACCOMPAGNER CHACUN
À VIVRE SON RÊVE D'ARTISTE !**

COMMUNAUTÉ - JEU - ÉNTRA
ÉNERGIE - ÉGENCE
PROFESSIONNALISME
- ENTHO

PAGE 10
RÊVE D'ARTISTE

ME - COMMUNAUTÉ - JEU - ENTREPRISE - ENTHOUSIASME - GÉNÉROSITÉ - ÉDUCATION - CONFIANCE - PROFESSIONNALISME - COMMUNAUTÉ - PROBABILITÉ - ENTHOUSIASME - GÉNÉROSITÉ





ÉDITO

« Il existe des restaurants qui nous transportent, visuellement et gustativement panant. Des lieux où l'on aime se retrouver entre amis ou entre collègues et qui offrent tout à la fois une ambiance conviviale et une carte savoureuse... »

C'est ce type de lieu que nous voulions créer : une brasserie qui offrait toutes les saveurs et les valeurs de la Bretagne, paradoxalement en plein cœur du Luxembourg. Un défi tout en couleurs et en contrastes dont nous sommes aujourd'hui très fiers. La Brasserie des Matelotes est un lieu chaleureux, animé et convivial où la cuisine n'a rien à envier aux meilleurs grâce à notre chef étoilé, Jean-Marc Banzo.

La décoration, les ambiances, les soirées à thème, les produits frais choisis et cuisinés avec soin, tout est fait pour faire passer un moment unique à nos clients, particuliers comme professionnels. Et pour mettre tous leurs sens en alerte... »

Grégory Mazzoleni et Jean-Baptiste Sapor,
Fondateurs et responsables de La Brasserie des Matelotes

La Brasserie fine Matelots : un vent breton au cœur de Luxembourg

Luxembourg est une ville de culture, d'ouverture sur le monde, mais également de gastronomie. Avec son passé agricole, ses vignobles, ses brasseries et ses nombreux producteurs de viandes et de fromages, elle se trouve au cœur d'un pays qui sait mettre français est lui aussi riche de savoir-faire et de produits uniques. La Bretagne, notamment, est l'une des régions françaises qui attire le plus pour sa cuisine, à la fois simple et pourtant riche en goûts et en saveurs.

La Brasserie fine Matelots propose désormais aux habitants de Luxembourg et de ses alentours des produits de la grande gastronomie bretonne, revisitée et sublimée, dans un esprit tout à la fois convivial et cosy.

La Brasserie fine Matelots, c'est toute la richesse des produits luxembourgeois et locaux, des produits nobles et frais, au service du goût et de la cuisine bretonne. La carte de la brasserie est bio et sans gluten (pour une grande partie des plats), pas pour répondre à un effet de mode, mais parce que cela correspond aux réelles convictions de Grégory Mazzoleni et de Jean-Baptiste Seror qui annoncent :

« Chez Matelots, nous allons produits frais et sains, cuisine haut de gamme et ingrédients de proximité chaque fois que cela est faisable : nous utilisons seulement des produits frais, bio et de saison. Tous nos produits proviennent d'une ferme bio située à moins de 20 km du restaurant. »

La carte de la Brasserie, bio et sans gluten, a été élaborée par le chef Sébastien Lang en collaboration avec le grand chef Jean-Marc Banzo, primé de deux étoiles au guide Michelin. Le chef doublement étoilé vient prêter main forte à l'équipe de la brasserie

et sublimer la carte grâce à des créations originales, aussi belles que bonnes. Une aide précieuse et une solide expérience qui permettent à la Brasserie fine Matelots de se hisser au côté des meilleurs restaurants de la ville.



LA BRASSERIE FINE MATELOTS
Ouvert de 11h à 19h





L'initiative des fondateurs, le savoir-faire d'un chef étoilé

Jean-Baptiste et Gregory annoncent
« Notre partenariat avec des artisans bio
luxembourgeois et notre savoir-faire en
cuisine permettent à nos clients de très
agréables moments culinaires. Tout a
été pensé pour transporter nos clients
de la présentation à l'assomaison des
saveurs. »

Pensée et créée à deux têtes, la
Brasserie Fine Matelots est dirigée au
quotidien par Jean-Baptiste Soror, un

Breton maître crépier amoureux de sa
région, et par Gregory Mazzioleni, un
entrepreneur passionné de gastronomie
et de restauration au service de la
clientèle.

Tous les deux, ils décident d'en faire une
Brasserie haut de gamme avec une carte
bio et sans gluten et ils choisissent de
le confier à un pur Breton de souche,
garant du maintien de l'identité du lieu
et de sa cuisine.



La carte a été réalisée sous la
supervision du chef Jean-Baptiste
Banzo, primé de deux étoiles au
guide Michelin.

Le chef élabore chaque carte avec la
plus grande attention et met en avant
les appellations qui rendent chaque plat
unique. Produits-œufs, présentation,
couleurs, support, rituels...

Le grand chef a mis tout son savoir-
faire et son expérience au service
de la Brasserie Matelots.



LA BRASSERIE FINE MATELOTS
Ouverte de 11h à 21h



PARTIE 1 : LA BRASSERIE FINE MATELOTS

La brasserie fine Matelots : véritable paradis breton, située en plein cœur de l'une des plus grandes métropoles européennes.



LE GÉNÉRAL D'ELBÉE

Hôtel & Spa

★★★★★
Détente à Noirmoutier
au Général d'Elbée,
Hôtel et Spa NUXE

Noirmoutier est une île française d'exception qui lie patrimoine historique, produits du terroir et incroyables paysages.
C'est au cœur de ce site naturel préservé que se trouve l'établissement * Le Général d'Elbée - un Hôtel & Spa haut de gamme 4 étoiles, entièrement rénové en 2018.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



fort, élégance, modernité et
pre et chic. Développement



UN ESPACE BAR ET UN SPA NUXE POUR DES EXPÉRIENCES UNIQUES

En plus d'avoir mis l'accent sur la qualité des services et la décoration des chambres, l'hôtel Le Général d'Ibée apporte maintenant un spa NUXE et un bar chaleureux face au port canal.

Emilie FRECHON et Vincent LEBOUTILLIER soulignent :

“ Nous voulons que nos clients se sentent comme chez eux, comme dans une grande maison de famille mais avec l'intimité, la tranquillité et le service personnalisé comme dans un hôtel de haut standing. ”



L'espace bar face au port, ouvert à la clientèle extérieure, invite à un parcours tout en douceur, permettant de cheminer entre les différentes ambiances.

Un côté salon de thé, beaux allures féminines et délicates, un espace lounge avec vue sur le port et la jetée Jacobsen ou encore un espace cosy devant la cave à vins : les clients ont le choix.

Les personnes séjournant à l'hôtel peuvent aussi profiter du cadre chaleureux du Grand Salon et du jardin, autour de la piscine, pour se détendre autour d'un verre choisi parmi une sélection de vins, cocktails, apéritifs et digestifs.



ose une pause de détente et
escapade entre ciel et mer.

ce à sa superbe verrière, le Spa
ouvert 777 jours également pour la
entièrement dédié au bien-être.

minérale, complémentarité et
une couche sensorielle, un
la teneur de l'eau également
passages permettant de profiter
deux pratiques associées
thérapies naturelles NUXE.

soins de l'hôtel comprennent
corps, soins du visage, soins en
sensoriels.







L'HABIT
QUI GRANDIT
AVEC
L'ENFANT



Kidikado, la première marque française

de vêtements évolutifs pour bébés et enfants,
continue sa croissance et s'implante en Charente Maritime



Les bébés grandissent vite ! A partir de 6 mois, ils prennent environ 10 cm tous les 6 mois.

Pour les parents, cela signifie un quotidien chamboulé par cette croissance rapide. Avec les vêtements, rien n'est simple : pantalons, vestes, robes, jupes, t-shirts... deviennent vite trop petits et il est sans cesse nécessaire de renouveler la garde-robe de l'enfant.

Dans le même temps, de nombreux scandales touchent l'industrie textile, et les initiatives pour consommer autrement se multiplient. Les consommateurs sont ainsi de plus en plus soucieux de l'impact que peuvent avoir leurs achats et souhaitent s'engager pour une consommation responsable.

C'est dans ce contexte que **Mariette Payeur** a eu une idée géniale : lancer une marque de vêtements évolutifs et réversibles qui grandissent avec les enfants !

Lancée il y a 7 ans, Kidikado continue sa croissance à 2 chiffres et annonce des nouveautés fidèles aux fondamentaux de la marque : des vêtements éco-conçus, confortables, doux, résistants, tout en restant tendance et fun !

Kidikado : des vêtements beaux et malins spécialement conçus pour durer

Parce que les enfants méritent ce qu'il y a de mieux, Kidikado simplifie la vie des parents avec une large gamme de vêtements réversibles qui grandissent en même temps qu'eux.

La mode enfant devient enfin évolutive : il suffit de jouer avec les boutons pression placés astucieusement, et hop, le tour est joué ! Robes, salopettes, vestes, sarouels, jupes, gilets, t-shirts... **s'adaptent à l'enfant pendant 2 ans en moyenne.**

3 tailles sont disponibles : T1 (de 6 mois à 2 ans), T2 (de 2 à 4 ans) et T3 (de 4 à 6 ans).

Résultat : les parents font des économies, gagnent du temps et se font plaisir avec **des vêtements ultra-résistants, confortables, doux, tendance, colorés, et fun.**





LE HOT DOG À LA SAUCE NEW-YORKAISE

DOSSIER DE PRESSE 2017

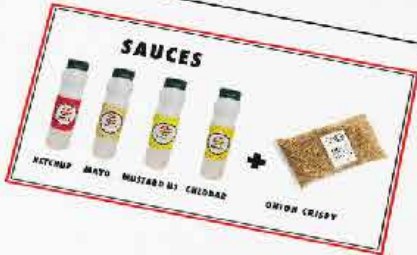
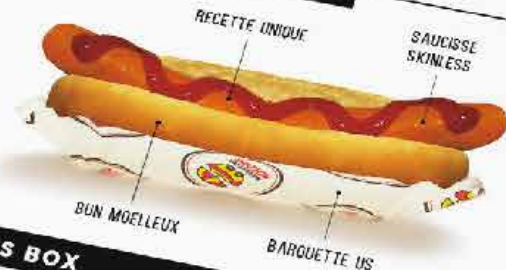




MANHATTAN
HOTDOG

LE CONCEPT MANHATTAN

PRODUITS



LES BOX



BOX DOG MAXI BOEUF : 32p
- 2 x 16 saucisses de 22cm (100g)
- 8 x 4 buns de 20cm (80g)
- 32 baguettes



BOX DOG MAXI VOLAILE : 32p
- 2 x 16 saucisses de 22cm (100g)
- 8 x 4 buns de 20cm (80g)
- 32 baguettes



BOX DOG MAXI PORC : 32p
- 2 x 16 saucisses de 22cm (100g)
- 8 x 4 buns de 20cm (80g)
- 32 baguettes

WWW.MANHATTANHOTDOG.COM







MANHATTAN HOTDOG
PARTNERSHIP



**MANHATTAN
HOTDOG**

THE REAL NEW YORKER **HOTDOG**



CONDITIONNEMENT EN BOX



**HOT DOG MAXI
BOEUF** : 25p
15 x 18 mm (longueur de 27cm (10 1/2"))
8 x 4 mm de diamètre (1/8")
12 longueurs



**HOT DOG MAXI
VOLAILLE** : 25p
15 x 18 mm (longueur de 27cm (10 1/2"))
8 x 4 mm de diamètre (1/8")
12 longueurs

MACHINE



MATÉRIEL : Micro Cart
CHAÎNE : 25 x 35 x 32
PUISSANCE : 1200 W
GAZ DE PLAGE ET PETIT PRIX

PRODUITS



ONION CRISPY



KETCHUP, MAYO,
MUSTARD WS, CHEDDAR

PLV



PANCARTE
EXTÉRIEUR

CHÉVALET
DE TABLE

**AJOUTEZ
THE SAUCE STATION**



ET

**OBTENEZ
THE HOTDOG BAR**



Vidéos de formation sur www.manhattanhotdog.com/espacepro/espaceembre
(code : mhd2014)



CUSTOMIZE HOTDOG

CHOISISSEZ

1 VOTRE SAUCISSE

BEEF CLASSIC 4.90€

VOLAILE CLASSIC 4.90€

ONIONS GRILL 5.50€

FRANCHFURT GRILL 5.50€

3 VOTRE RECETTE

BBQ CHEDDAR
CHEDDAR
CRISPES ONIONS
BARBECUE

BACON DOG
TOMATO ONIONS
MUSTARD

CHILI DOG
CHEDDAR
SPICY SAUCE

MAC & CHEESE
MACARONI
CHEDDAR
MUSTARD

GUACAMOLE
MUSTARD OR
COLLSLAW
AVOCADO

CHOUX
MUSTARD OR

2 VOTRE PAIN

NATURE

SESAME

4 GARNITURES

JALAPEÑO

CRISPES ONIONS

TOMATO ONIONS

PICKELS



BAGELS BY MHD

SEASON 6.80€

CHICKEN CHESAR 8.40€

SMITH SMITH 8.40€

MUSTARD 6.80€

SÉRIE LIMITÉE

8.80€
VINHAI DE BEUVE VEAU DINDIE, POULET
DINDIE, CALADE ET SAUCE BLANCHE

5.50€
D.O.G. MHD
SALADE, TOMATOES, ONIONS
MUSTARD SAUCE



MENU BY MHD

HOTDOG

OU

BAGELS

CHOISISSEZ PARMI NOS NOMBREUSES RECETTES

FRITES OU COLESLAW
MAC & CHEESE
BOISSON
3.00€

DONUTS

OU

COOKIES 1.50€



MENU ETUDIANT

1 MENU

HOTDOG

OU

BAGELS

ACHETÉ

OFFERT

SMALL
HOTDOG
BEEF



MANHATTAN
HOT DOG

HOTDOG HISTORY

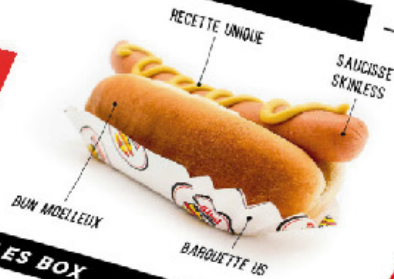
Depuis le début du 20ème siècle aux Etats-Unis, de la 5ème Avenue à Wall Street ou encore à proximité de Central Park, les vendeurs ambulants de Hot Dog se trouvent à chaque coin de rue, au grand plaisir des passants.



Aujourd'hui, grâce à ses recettes directement importées du continent Américain, Manhattan Hot Dog commercialise ses produits et son savoir faire sur des lieux stratégiques en France et Europe.

MANHATTAN CONCEPT

PRODUITS



LES BOX



DES PRODUITS AVEC RÉGÉNÉRATION - FANGCUI JOURNI LANT FOR GOUT - SAUCISSE/FIN AG FANGCUI

SAUCES & CONDIMENTS

CHEDDAR
MAYO
MUSTARD US
KETCHUP
TOMATO ONION
ONION CRISPY






Marguerite du Pré
yaourt glacé BIO

« LE VÉRITABLE
YAOURT GLACÉ
BIO ET
GOURMAND »



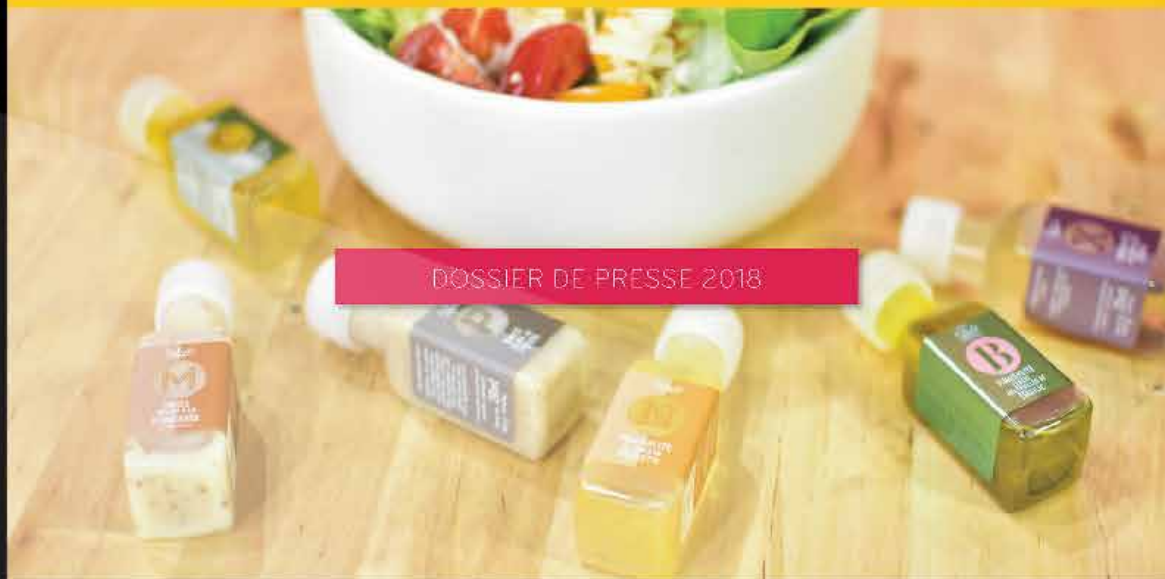
DOSSIER DE PRESSE ■ 2018



Pedrito | STORE

ASSAISONNEZ, ACCESSOIRISEZ, CRÉEZ!

LE PASSIONNÉ DES SAUCES & VINAIGRETTES
• MINIBOUTEILLES POUR PARTICULIERS & PROFESSIONNELS •



DOSSIER DE PRESSE 2018



Fabriquée en France
• 100% RECYCLABLE •



Disponible exclusivement en e-commerce :
www.pedrito-store.com



Pedrito

STORE
www.pedrito-store.com

L'alphabet des saveurs



Édito

La cuisine n'est pas seulement un grand art ! Cette approche est beaucoup trop restrictive et elle peut même être un peu effrayante : beaucoup de personnes n'osent pas se lancer car elles craignent de ne pas savoir faire ou d'y passer beaucoup trop de temps.

En réalité, la cuisine est avant tout de la curiosité, de l'audace et de la simplicité. Il suffit d'aimer la vie, les bonnes choses et de se laisser guider par son envie du moment.

Les salades en sont la parfaite illustration : elles sont une délicieuse manière de manger sainement tout en restant faciles et rapides à préparer. Il n'y a qu'à laisser exprimer sa créativité ! En valorisant les ingrédients dans leur état brut et leur perfection naturelle, elles reflètent même une certaine philosophie de vie faite de saveurs authentiques.

Pedrito Store est né de la volonté de transmettre cette passion pour le goût et le « bien manger » dans tous les sens du terme : réveiller ses papilles, avoir du plaisir à déguster un bon plat, se prendre soin de soi.

Notre objectif est d'offrir à chacun des petites doses de bonheur à consommer sans modération ! C'est pour ça que, chaque jour, nous continuons à apprendre et à essayer de nouvelles recettes.

Notre ambition est d'avoir le même destin que la célèbre marque de café en capsule : devenir une référence en matière de sauces avec des produits d'excellence « Made in Provence », en doses individuelles pour garder les saveurs, tout en étant éco-responsables.

Pierre Nicolet, fondateur de Pedrito Store

PARTIE 1.

LA NOUVELLE GAMME PEDRITO STORE POUR LES PARTICULIERS :
UNE TOUCHE SPECTACULAIRE ET GOURMANDE QUI SUBLIME
LES SALADES ET LES PLATS

Des délicieuses sauces, made in Provence à emporter partout.

à l'attention des clients à domicile (B2C)

Pedrito®



MADE IN FRANCE

LA QUALITÉ "MADE IN PROVENCE"

Pedrito Store a choisi de vendre exclusivement ses produits en e-commerce (www.pedrito-store.com) pour privilégier une relation de **proximité avec ses clients** et valoriser une **démarche en circuit court** (vente directe du fabricant au consommateur).

Pour les consommateurs, cela représente une réelle assurance de qualité : chaque produit est conçu avec soin, dans les meilleures conditions, et fabriqué en France de A à Z (emballage inclus).

Les ateliers Pedrito Store sont situés en Provence (dans le Vaucluse), un territoire gorgé de soleil et riche en parfums. Le Sud de la France a l'amour des sauces et de la vinaigrette dans son ADN.

En effet, Pedrito Store sélectionne rigoureusement chaque ingrédient et conçoit sur place toutes les sauces, les nouilles et les pouchons.

Les produits sont alors expédiés directement chez les clients sans passer par un intermédiaire, afin de garantir le **meilleur rapport qualité-prix**.

Pierre Nicolai confirme :

“ Dans une logique de transmission et de partage, nous privilégions volontairement la qualité à la quantité. Nous voulons que nos produits reflètent les valeurs de Pedrito Store, tant au niveau du goût que de l'éthique guidant la création de chaque sauce. ”



UN ENGAGEMENT CITOYEN ET ÉCO-RESPONSABLE



Pedrito Store est une entreprise française animée par la conviction que l'économie d'aujourd'hui et de demain doit être résolument éthique et responsable.

Il s'agit d'avoir un impact positif sur la société en respectant les salariés, les clients, les fournisseurs et l'environnement.

Loin des grands discours, Pedrito Store a mis en place plusieurs actions concrètes pour préserver la planète.

Ainsi, **chacun des emballages est 100 % recyclable**. Les cartons qui composent les boîtes sont fabriqués à partir de cartons recyclés et ils sont eux-mêmes recyclables. Les bouteilles, les bouchons et les étiquettes sont conçus dans la même famille de matériaux pour optimiser leur recyclabilité : ils peuvent être recyclés ensemble en une seule fois, sans avoir à procéder à des séparations complexes qui peuvent être polluantes et coûteuses.

La **fabrication en France** de tous les produits (dont les emballages) réduit considérablement l'empreinte carbone. Les saucis, les bouteilles et les bouchons sont d'ailleurs conçus exclusivement dans les ateliers de Pedrito Store en Provence afin d'éviter notamment les longs transports d'emballages vides. 80% des stockages et transports intermédiaires sont ainsi supprimés.

Les **mini-bouteilles individuelles** offrent une alternative efficace pour limiter le gaspillage : elles évitent l'achat et le stockage d'une multitude d'ingrédients qui finissent par être jetés car, faute d'être utilisés, ils finissent par se périmar.

La **logistique** s'inscrit également dans une démarche éco-responsable : l'empreinte carbone est diminuée en expédiant directement les produits depuis les ateliers Pedrito Store en Provence.



Pimpant

**LA LESSIVE RÉVOLUTIONNAIRE
QUI REND LE MONDE PLUS PROPRE**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

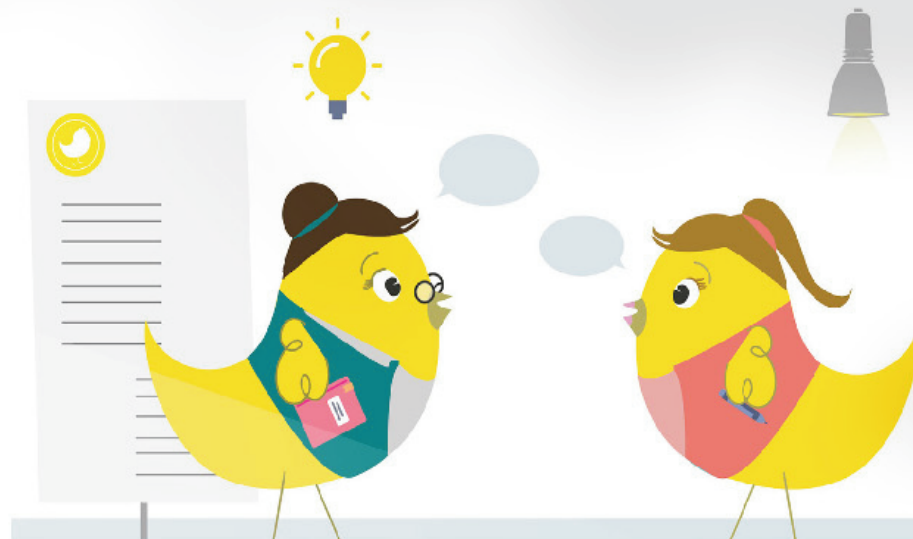
POUSSIN

COMMUNICATION



L'agence Poussin aide depuis
5 ans les entrepreneurs
à sortir de leur coquille !

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Faute de moyens, de temps ou encore de compétences, la communication est souvent reléguée au second plan par les entrepreneurs indépendants, les cingéants de l'IE et de l'IMT.

Une communication régulière est pourtant indispensable pour se faire connaître, développer son image de marque, attirer de nouveaux prospects et fidéliser les clients...

Cela permet de pérenniser une activité et créer une dynamique de croissance constante.

Poussin est une agence de communication spécialisée dans l'accompagnement des porteurs de projets, créateurs d'entreprises, TPE et entrepreneurs indépendants.

L'agence Poussin Communication aide depuis maintenant 5 ans les entrepreneurs à sortir de leur coquille et faire grandir leur entreprise.

L'agence Poussin participera également pour la 4^{ème} année consécutive au Salon SME les 1^{er} et 2 octobre 2018, afin d'aller à la rencontre des entrepreneurs et porteurs de projets, toujours plus nombreux.

POUSSIN
COMMUNICATION

DÉTAIL DES SERVICES PROPOSÉS

Pour répondre à tous les besoins des entrepreneurs et des dirigeants de TPE et être le plus efficace possible dans leur accompagnement, Poussin Communication propose différents services :



ÉLABORATION D'UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION

La conception et la mise en place d'une stratégie de communication est incontournable. Elle permet en effet de dresser une ligne claire et de définir les actions de communication les plus pertinentes à mettre en place.



NAMING

Avoir un nom de marque percutant est indispensable pour pouvoir se démarquer de la concurrence. Poussin aide les entrepreneurs à trouver le nom de marque idéal pour leur entreprise. Ces noms sont pensés dans le but de créer un univers fort et original autour d'une marque ou d'un concept.



CRÉATION D'UNE IDENTITÉ VISUELLE

L'identité visuelle d'une marque ou d'une entreprise constitue la première impression de ses cibles. C'est pourquoi il est primordial de soigner sa communication graphique (logo, charte graphique, site web, flyers, ...) afin d'accrocher et de retenir l'attention de ses interlocuteurs.



PRODUCTION VIDÉO

La vidéo est un support très en vogue et représente donc un outil de communication essentiel pour les entreprises pour la mise en avant de leurs produits ou de leurs services. De l'élaboration d'un scénario au montage final, l'agence Poussin accompagne ses clients, cars la réalisation de vidéos courtes, dynamiques et percutantes.



COMMUNITY MANAGEMENT

Pour les entrepreneurs qui souhaitent déléguer ou qui n'ont tout simplement pas le temps de gérer leur communication, Poussin se charge de l'ensemble de leur communication et gère leur image, leurs partenariats et leur présence sur le web et les réseaux sociaux.



CONSEIL ET FORMATIONS

Enfin, pour ceux qui souhaitent rester indépendant et gérer leur communication, l'agence Poussin propose des formations et des prestations de conseils afin de fournir les clés d'une communication efficace.

POUSSIN
COMMUNICATION



Une Rose
Blanche

TOUSSAINT :
rendre hommage
collectivement
avec Une Rose Blanche

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

souvenirs de moments
partagés avec

ouis



Une Rose Blanche

TOUSSAINT
rendre hommage
collectivement
avec Une Rose Blanche

LE MANIFIESTE DE PROSCA

Le livre de Louis



UN ACCOMPAGNEMENT DANS L'ÉCRITURE POUR DES SOUVENIRS VRAIMENT VIVANTS

Il n'est pas toujours facile de savoir quoi dire ni de réveiller
des souvenirs pour participer à la création d'un livre vivant
intimiste, personnel et unique.

C'est pour cela qu'un **guide d'écriture** aide tous les
participants à trouver leur inspiration grâce à des questions
pratiques, telles que : « Racontez nous votre rencontre avec l'os
ami », « Le lieu où vous êtes le plus souvent aller ensemble »,
« La chanson qui vous fait penser à elle ».

Pauline Bonet, la fondatrice, précise :

C'est accompagnement aide de participants à partager
des souvenirs onctueux et touchants qu'ils n'avaient jamais
exprimés auparavant. Par exemple :
« C'était ma première partenaire que j'ai rencontré quand
je suis arrivé dans l'entreprise. C'est lui qui m'a invité à
rejoindre l'équipe de foot ».

RECHERCHE
DES COULEURS

La recherche des couleurs est une étape importante de la création d'un livre vivant. Elle permet de choisir des couleurs qui reflètent l'ambiance et les émotions des souvenirs que l'on veut partager.



